



Hycult Biotech is gespecialiseerd in de ontwikkeling en productie van immunologische assays, antistoffen en eiwitten binnen het innate immunology veld. Onze producten worden ontwikkeld in samenwerking met toonaangevende wetenschappers wereldwijd, worden mondiaal verkocht en mogen al meer dan 30 jaar rekenen op een hoge klanttevredenheid.

Strategic market & product development manager (28 – 40 uur per week)

Driving growth through market & product strategy (Life sciences – international)

Ben jij een commerciële pionier die kansen ziet voordat ze zichtbaar worden voor de rest van de markt? Iemand die niet afwacht, maar zelf richting geeft, markten opent en groei organiseert? Onze kwaliteit, reputatie en expertise staan als een huis. De volgende stap is gerichte, strategische groei. Daarom willen we ons team van 32 personen uitbreiden met een strategische markt & product ontwikkelingsmanager. Een commerciële denker en doener die marktontwikkelingen feilloos aanvoelt, onderbouwt met data en vertaalt naar concrete, schaalbare kansen.

In deze sleutelrol ben jij de aanjager van internationale commerciële groei. Je combineert data gedreven marktonderzoek met strategisch inzicht en een hands-on mentaliteit.

Wat ga je doen?

Je ontwikkelt zakelijke kansen en draagt bij aan onze marktpositie en portfolio. Je volgt de markt niet alleen, maar je begrijpt, beïnvloed en benut haar.

Marktonderzoek & Marktanalyse

- Analyseren van markt-, klant- en concurrentiedata, technologieontwikkelingen en trends.
- Identificeren van (nieuwe) marktsegmenten, niches en groeikansen
- Vertalen van inzichten naar heldere, data gedreven strategische doelen
- Vertalen van klant- en marktbehoeften naar nieuwe producten en toepassingen
- Signaleren van kansen voor portfolio-uitbreiding, nieuwe proposities en positionering

New Business Development & product management

- Ontwikkelen en uitvoeren van business development strategieën
- Actief genereren van new business en strategische partnerships via diverse kanalen (hunter-rol)
- Realiseren van duurzame omzetgroei en versterking van onze marktpositie
- Verantwoordelijk voor de voortgang van de volledige productlevenscyclus, van idee en ontwikkeling tot commercialisatie en marktontwikkeling.

Samenwerking

- Samenwerken met interne sales, marketing, R&D en operations teams om nieuwe producten goed en tijdig op de markt te introduceren.

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een verbinder tussen markt, commercie en R&D, die wetenschappelijke producten op het gebied van aangeboren immuniteit weet om te zetten in groei van ons bedrijf.

Wat bieden wij?

- Een marktconform salaris, passend bij jouw werkervaring en toegevoegde waarde
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder 29+ vakantiedagen
- Een innovatieve, professionele werkomgeving waar eigen inbreng wordt gewaardeerd

Ben jij deze verbinder met HBO+ werk- en denkniveau, ervaring op commercieel gebied en affiniteit met science en marktonderzoek, dan zoeken wij jou. Wij zijn benieuwd naar jouw verhaal met commerciële successen en je motivatie om samen met ons de volgende groeifase vorm te geven.

Wil je meer weten?

Kijk op onze website www.hycultbiotech.com of neem contact op met Marja van Genugten, COO.

Tel: 0413 – 251335

Solliciteren?

We kijken ernaar uit om je motivatie en CV te ontvangen. Deze kan t/m 30 April 2026 gestuurd worden naar: HR@hycultbiotech.com.

Acquisitie op grond van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.